

**SPORTA PASĀKUMU
IETEKME UZ IEDZĪVOTĀJU
LABKLĀJĪBU UN DZĪVES
KVALITĀTI**

APKOPOJUMS MATERIĀLIEM



TĒZES, FAKTA KONSTATĀCIJA PAR ESOŠO SITUĀCIJU

Ir veikti pietiekami daudz pētījumi, kuri nepārprotami pierāda pozitīvo lielo sporta pasākumu ietekmi uz valsts ekonomiku un tēla spodrināšanu (Basketbols, maratons, hokejs, bobslejs, rallijkross, utt.)

Valsts atvēlētais budžets starptautiskiem sporta pasākumiem ir limitēts.

Nav nodefinēts, kādi pasākumi ir ar valsts/nacionālā (pašvaldību/novadu/reģionālā) mēroga nozīmību un kādi ir kritēriji šādiem pasākumiem

Nav modeļa/sistēmas/mehānisma kā sabiedriski un ekonomiski nozīmīgs pasaules, Eiropas līmeņa pasākums, var pretendēt un tikt pie valsts līdzfinansējuma.

2016.gadā pēc IzM pasūtījuma tika izstrādāts pētījums un metodoloģija, pēc kuras iespējams novērtēt Latvijā notiekošo starptautisko sporta Pasākumu radīto ekonomisko ietekmi uz valsts tautsaimniecību.



IESŪTĪTĀS GALVENĀS TĒZES, REDZĒJUMS



**RAIMONDS
STROKŠS**

- ★ Mēs esam maza valsts, bet daudz varam izdarīt. Sporta tūrisms ir attīstīts visā pasaulē un valstis par to cīnās, paralēli ekonomiskajiem ieguvumiem, spodrinot valsts tēlu un atpazīstamību.
- ★ Mūsu organizētie pasākumi parāda, ka uz katru iztērēto 1 eur, varam savā valsts budžetā iekasēt līdz pat 4,5 eur - un tas neskaitot mediju vērtību pasaulē.
- ★ Lielu starptautisku pasākumu organizēšana valstī noteikti ir jāattīsta. Tas var būt **valsts tūrisma biznesa modelis**.
- ★ Liela, nacionāla mēroga sporta pasākumi bagātina sabiedrību, vairo nacionālo piederību, palielina patriotismu!

IESŪTĪTĀS GALVENĀS TĒZES, REDZĒJUMS



**RAIMONDS
STROKŠS**

- ★ Panākot nozīmīgu cilvēku iesaisti (piemēram, skriešanas, basketbola vai hokeja pasākumā), uzlabo sabiedrības veselību.
- ★ Lai Latvijā varētu norisināties starptautiska mēroga lieli sporta pasākumi, tiem jānodrošina pietiekams plānveidīgs finansējums, un nepieciešamie līdzekļi ir jāparedz valsts budžetā, nevis nauda lielākoties jāņem no līdzekļiem neparedzētiem gadījumiem vai apropriāciju pārdalēm.



IESŪTĪTĀS GALVENĀS TĒZES, REDZĒJUMS



**MAREKS
GRUŠKEVICS**

- ★ Pasākuma ietekme veidojas uz tādām valstij svarīgiem faktoriem kā ekonomiskā ietekme, sociālā labklājība un valsts tēls.
- ★ Starptautisku sporta Pasākumu rikošana saistās ne tikai ar rentabilitāti un peļņu, bet arī ar valsts un reģionu ekonomiskās attīstības pāņiem.
- ★ Valsts un pašvaldību dotācijas pārsvarā tiek piesaistītas, lai segtu lielākās fiksētās izmaksu pozīcijas, piemēram, Pasākuma organizēšanai nepieciešamo licenču un norises vietas nomas un labiekārtošanas izmaksas.
- ★ Valsts finansējuma piesaistīšana ir standarta prakse starptautisku pasākumu organizēšanā, un tās mērķis ir nodrošināt augstas kvalitātes un drošības prasībām atbilstošu sporta Pasākumu.

IESŪTĪTĀS GALVENĀS TĒZES, REDZĒJUMS



**MAREKS
GRUŠKEVICS**

- ★ Lai efektīvi spētu novērtēt piesaistāmo valsts līdzekļu apjomu un tā radīto ietekmi no Pasākuma norises, Organizatoriem jāizstrādā Pirmspasākuma pētījums, kas parādītu plānoto ekonomisko ietekmi.
- ★ Pirmspasākumu pētījumam iespējams jābūt veidotam pēc vienota parauga, struktūras, lai tos var salīdzināt.
- ★ Pasākuma ekonomiskās ietekmes noteikšanā uz valsts ekonomiku jāņem vērā vienīgi dati no ārvalstu viesiem, jo šos ienākumus var atzīt kā papildu piesaistītos ārvalstu naudas līdzekļus valsts ekonomikai.

TĒZES, FAKTA KONSTATĀCIJA PAR ESOŠO SITUĀCIJU



**EDGARS
ŠŅEPS**



**VIESTURS
KOZIOLS**

- ★ **Sporta pasākumi ir lielisks veids kā valstij pelnīt paralēli popularizējot savu lielisko infrastruktūru nākotnes vies-sportistu apmeklējumiem un valsti kā pievilcīgu tūrisma galamērķi.**
- ★ **Ungārijā ir valsts izveidots birojs, kas darbojas tikai uz lielo sporta pasākumu piesaisti atbilstoši ekonomiskajiem mērķiem un valsts sporta infrastruktūrai.**
- ★ **Iedzīvotāju labklājību un dzīves kvalitāti uzlabo jebkurš kvalitatīvs sporta pasākums, kurš atstāj nemateriālo (emocijas, vēlme atdarināt) un materiālo (uzbūvētas un pielāgotas sporta bāzes, aplikācijas, programmas) mantojumu.**
- ★ **Nemateriālais mantojums atstāj tūlītēju ietekmi uz iedzīvotāju dzīves kvalitāti (pozitīvas sajūtas ir tūlītējas), bet materiālais mantojums uz valsts ekonomiku.**

TĒZES, FAKTA KONSTATĀCIJA PAR ESOŠO SITUĀCIJU



**EDGARS
ŠŅEPS**



**VIESTURS
KOZIOLS**

- ★ **Sporta pasākumu atbalstu nešaubīgi jāfinansē no resursiem ārpus sporta budžeta, ja šie pasākumi atbilst pieņemtajiem kritērijiem un ir ar pozitīvu ietekmi uz vasts ekonomiku.**
- ★ **VALSTS PELNA AR SPORTA PASĀKUMIEM UN ATBALSTS TIEM IR INVESTĪCIJA** pie tam visbiežāk tā ir īstermiņa investīcija, kura tiek novirzīta uz vietējā darbaspēka piesaisti, izmaksām, no kurām daļa paliek **LATVIJĀ.**

IESŪTĪTĀS GALVENĀS TĒZES, KOPSAVILKUMS



**IVARS
JOKSTS**

- ★ Valstī ir jābūt izstrādātai sistēmai kā izvērtēt pasākumu ekonomisko ietekmi pēc noteiktiem kritērijiem. Izstrādāt vienkāršu un saprotamu starptautisko sporta pasākumu atbalsta sistēmu.
- ★ Vadoties pēc ekonomiskās ietekmes un ietekmes uz valsts tēlu, ņemot vērā visus iespējamus aspektus, **sporta pasākumi būtu jāiedala kategorijās.**

PRIEKŠLIKUMI KATEGORIJĀM, KRITĒRIJIEM SPORTA PASĀKUMIEM

**KASPARS
GORKŠS**



01 | STARPTAUTISKA MĒROGA AUGSTA LĪMEŅA PASĀKUMI PROFESIONĀLIEM SPORTISTIEM.

Prasa starptautisku organizāciju diktētu noteikumu un prasību izpildi, gan organizatorisko, gan infrastruktūras nodrošinājuma ziņā

02 | STARPTAUTISKA UN VIETĒJA LĪMEŅA AMATIERU UN MASVEIDA SPORTA PASĀKUMI.

Šeit šobrīd privātais sektors ir krietni priekšā publiskajam sektoram, jo šis ir pamatbusiness kura rezultāti ir atkarīgi cik veiksmīgs vai neveiksmīgs ir sporta pasākums. Tas ir veicinājis to, ka privātais sektors ir iemācījies daudz veiksmīgāk iet līdz laikiem un pastāvošajām tendencēm un pielāgoties vajadzībām attiecīgajā laika posmā (esporta pasākumi, pašorganizējoši neklātienas masu pasākumi COVID19 laikā, utt.)

PRIEKŠLIKUMI KATEGORIJĀM, KRITĒRIJIEM SPORTA PASĀKUMIEM

**KASPARS
GORKŠS**



03 | SPORTA PASĀKUMI AR SOCIĀLU IEVIRZI

Tie galvenokārt kalpo aktīva dzīvesveida popularizēšanai un izglītībai. Būtiska ir tieši izglītības sadaļa, jo sporta pasākums var būt arī augsta līmeņa konference sporta nozarē strādājošiem un augsta, starptautiska līmeņa workshop sporta nozares nākotnes vīziju izstrādei. Tie dod iespēju rīkot ekonomiski pašuzturošus pasākumus, kā arī veido intelektuālā potenciāla bāzi tepat Latvijā, kuru izmantot nākotnes ideju realizācijai. Intelektuālās kapacitātes un cilvēkresursa apmācība ir papildus ieguldījums tiešai ekonomiskai ietekmei. Iespējami arī neklātienas pasākumi.

LIELO SPORTA PASĀKUMU IETEKME UZ EKONOMIKU



NOMAKSĀTIE NODOKĻI



JAUNAS DARBA VIETAS
(ekonomiski izmērāmi)



VALSTS ATPAZĪSTAMĪBAS
VEICINĀŠANA UN PRESTIŽS,
TĒLA SPODRINĀŠANA



SPORTA DIPLOMĀTIJA
PASĀKUMU LAIKĀ
(gan emocionāli spēcīgi,
gan ar paliekošu nozīmību
nākotnē)





**LIELO SPORTA PASĀKUMU RĪKOŠANAI JĀBŪT SAISTĪTAI
AR ESOŠĀS GAN SPORTA, GAN TŪRISMA
INFRASTRUKTŪRAS IZMANTOŠANU**



**Jāizveido speciāls LOGO pasākumiem,
kuros saņemts valsts finansējums, atbalsts!**

NACIONĀLAIS ATTĪSTĪBAS PLĀNS

LIELO SPORTA PASĀKUMU FINANSĒŠANA VAI
INVESTĪCIJAS, KAS DOD ĀTRU UN IZMĒRĀMU ATDEVI.



Nacionālās attīstības plānā paredzēt, ka Lielo sporta pasākumu rīkošana ir valstiski svarīgs un atbalstāms biznesa veids.



Valstij ir jāizveido ilgtermiņa lielo sporta pasākumu attīstības plāns ar skaidriem, saprotamiem kritērijiem, kā, kas un kad var saņemt atbalstu.



Jānotiek vairāku ministriju horizontālai sadarbībai lielo sporta pasākumu rīkošanas atbalstīšanā un koordinācijā

A man in an orange jacket and a colorful scarf is holding a flag. The background shows a crowd and the Olympic rings logo. The text 'POLITISKA GRIBAI' is overlaid in large, dark red letters with white outlines.

POLITISKA GRIBAI

**JĀBŪT POLITISKAI GRIBAI ŠO REALIZĒT UN KĀDAM, KURŠ ŠO
KAROĢU PACELS UN AIZNESĪS LĪDZ FINIŠAM**

